



CONVOCAN

al

2º Encuentro de Escuelas de Diseño UNAM: “El diseño y sus fronteras en expansión”

8 y 9 de noviembre del 2017, sala 1 del edificio de los Consejos Académicos de Área

Considerando:

Que en el Primer Encuentro de Diseño de la UNAM se abordaron temáticas enfocadas a la concepción del diseño, en el segundo encuentro se profundizará en el análisis del **diseño y sus fronteras en expansión**.

Que el propósito del Comité Académico de las Carreras de Diseño y del CAAHYA es establecer el concepto, **el diseño y sus fronteras en expansión**, y para lograr la visión a mediano y largo plazo de este Conocimiento, Tecnología e Innovación, requiere que el diseño se vea como una formación integral y liberal del ser humano, de frente a la nueva sociedad del conocimiento que todos deberíamos comprometernos a construir.

Que en atención a los preceptos y conceptos dados en el primer encuentro, ahora se podrán abordar sus fronteras a través de reflexiones teóricas, históricas y filosóficas del diseño.

Que la identificación, clasificación y categorización en la observación de hechos, acciones, causas y efectos que determinan, establecen y promueven el desarrollo así como la vinculación de la ciencia, la tecnología y la innovación asociados a la actualización y mejoramiento de la calidad de la educación e investigación; permitan la explicación de la expansión de las fronteras del conocimiento en el diseño.

Y que la UNAM tiene tres funciones sustantivas: docencia, investigación y difusión.

Objetivos:

- Difundir los avances de investigación en la disciplina del diseño que se realizan en las distintas entidades UNAM dedicadas a formar recursos humanos.
- Generar nuevos parámetros de conocimiento que permitan orientar las líneas de investigación en diseño.
- Enmarcar el comportamiento de las nuevas fronteras en expansión, del diseño, para su reconocimiento y entendimiento.
- Promover la difusión institucional de investigación en diseño y en áreas del conocimiento afines a la conformación

epistemológica, cognitivas o praxis que generen nuevos parámetros de conocimiento que permitan determinar aquellas líneas de investigación que enmarcan el entendimiento y comportamiento de las fronteras que formen recursos humanos de alta calidad.

Ejes Temáticos

El desarrollo del conocimiento de diseño y la tecnología son considerados motor de la innovación y el progreso social. Su posicionamiento adecuado en las necesidades de la sociedad es la mejor respuesta a la profesionalización del diseño.

La finalidad de este tipo de conocimiento es comprender, fundamentalmente, al diseño, sus procesos, teorías y tecnologías que regulan la naturaleza, la historia o hechos sociales, para que en esta medida, puedan ser utilizados en beneficio de la propia sociedad.

Este encuentro busca explorar y reflexionar sobre el conocimiento práctico, cognitivo y epistemológico o en las iniciativas que combinan estudios en las áreas afines que coadyuven al desarrollo y el entendimiento del tema desde diferentes enfoques:

1. **Histórico:** Que en un sentido cronológico el hombre ha destacado el pensamiento histórico, con la intención de instrumentar un análisis, de comprensión o de interpretación, que le permitan abordar el estudio de esta con autonomía y construcción de su propia representación y al mismo tiempo ser capaz de contextualizar o juzgar los hechos, consciente de la distancia que los separa del presente para interpretar el mundo actual y para gestionar mejor el porvenir del diseño.
2. **Teórico-Filosófico:** En un sentido de desarrollo en el pensamiento humano se reflejen dentro de la filosofía y la teoría el desarrollo del diseño, en una forma de pensamiento crítico, especulativo, racional, no empírico, que busca respuestas sobre las causas primeras y razones últimas de la existencia y manifestación del diseño, como objeto de estudio. Se puede determinar que

el pensamiento teórico-filosófico para explicar el diseño se apoye en tratar de identificar su retrospectiva y prospectiva.

3. **Tecnológico:** La inserción y repercusiones de los materiales y de la tecnología como estrategias significativa para la investigación y desarrollo del diseño.
4. **Profesionalizante o de práctica profesional:** Analizar la formación de los estudiantes de diseño para la resolución de los problemas nacionales.

Bases

Se podrán presentar propuestas inéditas por parte de profesores de asignatura, carrera, alumnos o investigadores, así como proyectos inscritos en PAPIIME o PAPIIT, mismas que se sujetarán a los procedimientos de evaluación, selección y aprobación de la comisión determinados en la presente convocatoria.

Se aceptará sólo un trabajo por autor.

Los interesados en participar deberán enviar, en formato libre, un resumen (abstract) en el que se sinteticen los aspectos más importantes de la propuesta a presentar, dejando muy clara la contribución a la generación de conocimiento en diseño dentro del tema del encuentro.

Las contribuciones serán evaluadas por una comisión especial. Si el resultado es positivo, los interesados podrán proceder a enviar la propuesta completa para continuar con el proceso de evaluación. Las contribuciones completas recibidas se sujetarán a los procedimientos de evaluación, de selección y de aprobación establecidos por el comité.

Las ponencias aceptadas serán incluidas en el programa del evento y se agruparán en mesas redondas de acuerdo con los ejes temáticos. Cada participante realizará una presentación de 20 minutos, seguida por una breve sesión de preguntas y respuestas.

Lineamientos para la presentación de los trabajos

1. Los *abstracts* deberán tener las siguientes características:
 - a. Título del trabajo
 - b. Eje temático en el que se inserta
 - c. Nombre completo del autor o autores adscripción institucional y correo electrónico.

- d. Contenido: idea central, propuesta o tesis; perspectiva teórica y/o metodológica desde la que se aborda y resultados o hallazgos concluyentes.
- e. Documento en formato Word con extensión máxima de 250 palabras, letra Arial, 12 pts. con interlineado de 1.5

2. Las ponencias deberán tener las siguientes características:
 - a. Título del trabajo
 - b. Eje temático en el que se inserta
 - c. Nombre completo de los autores, adscripción institucional y correo electrónico
 - d. Contenido
 - e. Documento en formato Word con extensión máxima de 4000 palabras (incluyendo referencias bibliográficas, cuadros, tablas, etc.), letra Arial, 12 pts. con interlineado de 1.5. En caso de insertar notas, éstas deben ir al final del documento.
 - f. El formato tanto de citación como de referencias bibliográficas es el estilo APA

Los *abstracts* y ponencias se enviarán a la siguiente dirección electrónica:
encuentro.diseño.caayha@unam.mx

Fechas importantes

- **Fecha límite para la presentación de abstracts:** 19 de junio de 2017 a las 14:00 hrs.
- **Publicación de aceptación de abstracts** en la página: www.caahya.unam.mx/diseño: 28 de junio de 2017
- **Fecha límite para la presentación de ponencias:** 25 de agosto de 2017
- **Publicación de aceptación de ponencias** en la página: www.caahya.unam.mx/diseño: 29 de septiembre de 2017
- **Fecha del evento:** 8 y 9 de noviembre de 2017

Informes

- Coordinación del Consejo Académico del Área de las Humanidades y Artes, Teléfono: 56221416
- Correo electrónico: encuentro.diseño.caayha@unam.mx